

# Forprosjektsrapport

## Presentasjon:

### Prosjektet:

Vårt hovedprosjekt går på å designe og programmere en ny nettside for Chroma AS. De ønsker en ny nettside som kan promotere produktene deres og vil kunne gjøre dem mer synlige i sosiale medier. Arbeidet vil ligge i å designe nettsiden slik at den oppfyller en moderne standard og så kode den.

### Gruppemedlemmer:

Gruppe nr: 31

Erik Rangsvåg Bøhren                      s305458                      ANVDATA15HA  
E-post: [s305458@stud.hioa.no](mailto:s305458@stud.hioa.no)

Jayson Sarmiento Narciso                      s140776                      ANDVDATA15HA  
E-post: [s140776@stud.hioa.no](mailto:s140776@stud.hioa.no)

### Oppdragsgiver

Chroma AS

Nettside 1: <http://chroma.no/>

Nettside 2: <http://babyfoot.mamutweb.com/>

Kontaktpersoner:

Kjell Otto Bjørhei

Telefon: 95856819

E-post: [Kjell@chroma.no](mailto:Kjell@chroma.no)

Kjellaug Norr

Telefon: 66806630

E-post: [Kjellaug@chroma.no](mailto:Kjellaug@chroma.no)

### Veiledere:

Kirsten Ribu    [Kirsten.Ribu@hioa.no](mailto:Kirsten.Ribu@hioa.no)

Prosjekt Hjemmeside:

<https://borenn.github.io/Bachelorprosjekt2018/>

## Sammendrag:

Chroma AS ønsker en ny og moderne webside for å bli konkurransedyktige i et moderne marked. Primært vil dette nettstedet være en informasjonsportal for deres produkter. Det var et stort ønske om å implementere elementer som video, bilde og lyd som virkemiddel, for å presentere produktene deres på en spennende måte. samt lenker til produsentenes egne videoer og/eller youtube.

Chroma AS ønsker å bli mer synlig på nettet og samtidig være en søkeoptimalisert webside mot sosiale medier. Det skal også utvikles en tilpasset versjon av nettsiden for mobile plattformer. Vår oppgave er å designe og utvikle den nye nettsiden fra bunnen av slik at den både møter målgruppen de ønsker å nå og holder dagens regler for universell utforming.

## Dagens situasjon

For tiden har Chroma AS to nettsider for hver av sine hovedprodukter og en nettbutikk. Nettbutikken skal snart legges ned og deres nye fokus er presentasjon av produkter og å kunne bedre kommunikasjon med kundene via websiden.

Nettsiden de har for tiden er veldig utdatert og uoversiktlig , de ønsker nå å fremstå som moderne slik at salget vil forhåpentligvis bedre seg

De ønsker å legge ned nettbutikken og vil endre websiden til en ren informasjonsside om produktene, link til sosiale medier med videoer og et kart som viser utsalgsted nær kunden.

Derfor ønsker de en helt nydesignet nettside som oppnår målene de har lagt ut for oss.

## Mål og rammebetingelser

Selv om Chroma AS ga oss relative frie tøyler er det en del mål og rammebetingelser vi må følge for å oppnå prosjektet vårt:

- Følge en design som er i henhold til UD prinsipper
- Moderne up-to- date webside som følger dagens krav om universell utforming
- Oversiktlig produktinformasjon
- Ønsker å ha en bedre 'presence' i sosiale medier.
- Reklamere produktene sine på en mer effektiv måte.
- Mer tiltalende produktbilder/video/info.
- Database over registrerte brukere(kunder)
- Gi tilbud og nyhetsbrev via registrert email
- Bygge opp en oppdaterbar kundedatabase
- Optimalisere siden slik at man kan bruke den på smarttelefoner og nettbrett.

Så lenge vi klarer å oppfylle deres ønsker som nevnt, har vi fått relative frie tøyler for hvordan prosjektet utføres. Samtidig forventer de at vi skal kunne komme med gode elementer som vil hjelpe dem med ønskene.

Denne listen oppdateres etter ønske fra oppdragsgiver.

## Teknologier/verktøy

Programmeringsspråkene som vil benytte ligger under rammene som Javascript, HTML, CSS, PHP, Sql.

Programvarene som brukes vil være mange av de programmene vi har blitt komfortable med gjennom studietiden. Programmer som Netbeans, Xampp, Mysql, Brackets editor, Github, Bootstrap og Axure.

Vi tenker også å benytte oss av mer tradisjonelle teknikker under prototyping fasen. Denne listen vil kunne oppdatere seg etter våre behov.

## Brukerhistorier

### **Administrator (Chroma):**

- Kunne sende mail om nye produkter til registrerte kunder
- Holde oversikt hvor mange registrerte(email) kunder.
- Hvilket produkter som er mest/minst søkt.(Verdifull info om hvilket produkter som er populære eller ikke)
- Vise de mest populære produktene i websiden (for bedre synlighet av disse produktene)
- Linker til videoer i youtube (fra produsenten)

### **Bruker (Kunde):**

- Ha mulighet til å registrere e-postadresse for nyhetsbrev og ha muligheten til å avregistrere seg.
- Finne hvor man kan kjøpe produktene Chroma AS leverer
- Se informasjon for produktene på en oversiktlig måte
- Se informasjon om hvordan produktene brukes
- Hvordan kontakte Chroma?

## Mulige løsninger

Som ønsket av Chroma AS er hovedmålet med websiden å reklamere for produktene de leverer på en god og interessant måte. Mye av dette vil ligge i designet til siden. Og siden vi har fått for det meste frie tøyler i hvordan siden skal se ut, så lenge de oppfyller ønskene til oppdragsgiveren.

\*EN Kombinasjon av Single page webside med dynamiske bilder av produkter der man scroller nedover som i en tablet eller ipad Samt en meny som sender deg til de forskjellige produktene.

-fordeler med denne løsningen er at den vil framstå som minimalistisk og moderne sam en oversiktlig måte å presentere produkter på. En bakside kan være at det kan bli for mye scrolling noe som gjør at vi må være bestemte på hva som skal vises først.

\*Link til sosiale medier for bedre syn

\*Videoer om produkter.

\*Mulighet til å abonnere på nyheter ved å legge inn email adressen

\*Chroma henter de forskjellige email adressene for nyhetsbrev

\*Chroma oppdaterer kunde databasen selv

\*Implementere kart/sted der kundene kan kjøpe produktene

\*Mest søkte produkter vises, kan forbedre salget av dette produktet

Vi mener at å lage siden på denne måten vil kunne gi brukerne gode muligheter til å finne den informasjonen de leter etter. Derfor er det også viktig at vi faktisk tester designet og funksjonene vi ønsker å bruke før vi implementerer dem.

## Framdriftsplan

Siden vi er et team på bare to personer vil vi jobbe tett sammen med de forskjellige pilarene til arbeidet. Vi har delt arbeidet opp i forskjellige faser. En designfase, en kode fase, og en testfase. Fasene er delt opp i forskjellige tidsrammer og et mål om å kunne levere det ferdige prosjektet til før fristen. Hvis vi føler vi blir ferdige med en fase før den avtalte tiden vil vi i stedet fortsette med den neste fasen.

Denne fremdriftsplanen er åpen til endringer.

20.1.2018 - 20.2.2018

- Brainstorming, design ideer, og skissing.
- Wireframes og arkitekturen til siden.
- Prototyping
- Testing av designet
- Presentere ideen til oppdragsgiver

20.2.2018 - 20.4.2018

- Kode websiden
- Databasen
- 1. iterasjon, klar for presentasjon til oppdragsgiver

20.4.2018 - 20.5.2018

- testing
- 2. iterasjon
- Final

20.5.2018 - 11.5.2018

- Forberedelse av presentasjon