



HØGSKOLEN I OSLO  
OG AKERSHUS

## Prosjektskisse for hovedprosjekt innen Anvendt datateknologi

**Sted og dato:** Høgskolen i Oslo og Akershus. 5.1.2018 - 23.5.2018

**Foreløpig tittel:** Chroma AS hjemmeside

### Prosjektgruppen:

Erik Rangsvåg Bøhren	s305458	ANVDATA15HA
Jayson Sarmiento Narciso	s140776	ANDVDATA15HA

### Oppdragsgiver:

#### **ChromaAS**

Kappveien 3, 1415 Oppegård

Postboks 74 1411 KOLBOTN

Telefon: +4766806630

E-post: [kunde@chroma.noma.no](mailto:kunde@chroma.noma.no)

Nettside 1: <http://chroma.no/>

Nettside 2: <http://babyfoot.mamutweb.com/>

### Kontaktpersoner:

Kjell Otto Bjørhei

Telefon: 95856819

E-post: [Kjell@chroma.no](mailto:Kjell@chroma.no)

Kjellaug Norr

Telefon: 66806630

E-post: [Kjellaug@chroma.no](mailto:Kjellaug@chroma.no)

## **Beskrivelse av prosjektet:**

**Chroma AS** er en grossistbedrift innenfor kosmetikkbransjen som har eksistert i 20 år. De opererer med hovedsakelig to varemerker "Micro Cell" neglepleie produkter og "Baby Foot" fotprodukter. De leverer til apotek, butikkjeder og enkelt butikker over hele landet. Steder som: Vita, Life, Enklere Liv, Fredrik & Louisa, Vitus apotek, Ditt apotek, sykehusapotekene m.m.

For tiden har Chroma AS to nettsider for hver av sine hovedprodukter og en nettbutikk. Nettbutikken skal snart legges ned og deres nye fokus er presentasjon av produkter og å kunne bedre kommunikasjon med kundene via websiden.

Så Chroma AS ønsker en ny og moderne webside for å bli konkurransedyktige i et moderne marked. Primært vil dette nettstedet være en informasjonsportal for deres produkter. Det var et stort ønske om å implementere elementer som video, bilde og lyd som virkemiddel, for å presentere produktene deres på en spennende måte. samt lenker til produsentenes egne videoer og/eller youtube. Chroma AS ønsker å bli mer synlig på nettet og samtidig være en søkeoptimalisert webside mot sosiale medier. Eierne ønsker også en funksjon vil tillate dem til å legge inn nye produktbilder og info selv på en brukervennlig måte. En funksjonalitet som omfatter abonnement på nyheter/tilbud ved å legge inn tlf/epost er også ønskelig. De ønsker også en database funksjon som kan vise butikker som selger deres produkter og vise dem på for eksempel et kart. Det skal også utvikles en tilpasset versjon av nettsiden for mobile plattformer. Vår oppgave er å designe og utvikle den nye nettsiden fra bunnen av slik at den både møter målgruppen de ønsker å nå og holder dagens standard samt fyller ønskene deres.

## **Mulige krav til maskinplattform, dataverktøy og andre rammebetingelser:**

Endringer kan komme, men dette er det vi primært ser på

Verktøy: Windows/Linux/Mac

Språk: CSS/Javascript/HTML/PHP

Rammeverk: Bootstrap(CSS)